



I FEEL SLOVENIA

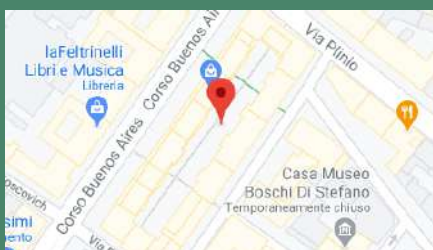
SETTORE: TURISMO
TIPOLOGIA: AZIONE
NAZIONALE

CONTATTI

Ente Sloveno per il Turismo
 Galleria Buenos Aires, 1
 20124 Milano



milano@slovenia.info
 www.slovenia.info
 +39 02 29514157
 FB: @slovenia.info



DESCRIZIONE ATTIVITÀ

La Slovenia ha ideato una strategia chiara e condivisa esportata attraverso un'azione di branding con "I Feel Slovenia". Le parole chiave sono: sicuro, sostenibile, verde, sano, attivo. La regione ha fatto della natura, dello sport e della cultura i suoi cavalli di battaglia, lasciando sempre trasparire sullo sfondo l'aspetto enogastronomico.

Definita la visione sono stati creati tavoli di condivisione di idee, strumenti ed investimenti. Una promozione unica, una sola declinazione e un'organizzazione peculiare, che permette alle singole azioni di proseguire nel tempo mantenendole in un determinato standard.

ELEMENTI DI INTERESSE

Lo sport viene utilizzato come strumento di posizionamento strategico della Slovenia. Sono stati selezionati ambassador e creati eventi di lancio per le singole destinazioni.

Promuovono: mobilità verde, natura incontaminata, esperienze di vacanza attiva, esperienze uniche e attività per le famiglie, momenti culturali e aspetti enogastronomici, il tutto in maniera coordinata e sinergica.

COSA CI INSEGNA?

- Condividere e fare rete è fondamentale
- L'importanza di una visione strategica a monte e la creazione, poi, di azioni a cascata
- La necessità di fare un censimento delle esperienze esistenti
- Promozione e comunicazione integrata sono fondamentali



RETERURALE
NAZIONALE
20142020